

ゴール15：陸の豊かさを守ろう

令和4年度
大阪府SDGsビジネス創出支援事業
SDGsビジネスマップ

未活用山林をもつ山主と、ソロキャンパーをつなぐ山林レンタルサービス「YAMAKAS」



プレゼンターからの一言

林野庁も力を入れている「森林サービス産業」の事業です。山で遊ぶ人を増やし、日本の森を活性化します！



企業名	メディコム株式会社		
所在地	大阪市天王寺区	資本金	100万円
設立	2018年3月	従業員数	1名
企業URL	https://next-com.biz/		
事業内容	ウェブサイトの改善コンサルティング、山林レンタルサービス「YAMAKAS」の運営		

解決したい社会課題・地域課題の背景や内容

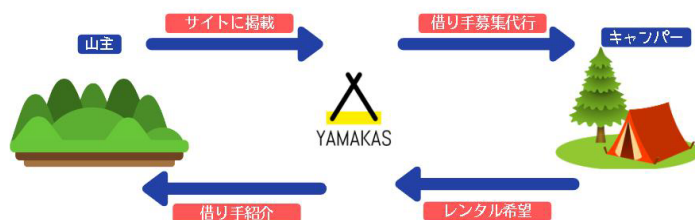
- 日本国土の約66%は森林であり、そのうち58%は個人や企業が所有する「私有林」である。
- 山林への無関心・放置や整備不足により台風での風倒被害や、土砂災害が引き起こされている。

SDGsビジネスが与える社会課題解決への影響

- 「YAMAKAS」を利用することで、木を切り出さなくても山林の空間を収益化することができる。
⇒ 山主が山の整備に注力するきっかけとなる。
- 山に人が入ることで害獣被害の削減効果も見込まれる。

SDGsビジネスの内容・ビジネスモデル

- 山林で野営（キャンプ場以外でのキャンプ）をしたいソロキャンパー向けに山林を貸し出したい山主を募集。弊社ウェブサイト（<https://yamakas.jp/>）上で貸し出し情報を掲載し、両者のマッチングを行う。
- ソロキャンパーは月額制で利用料を支払い、手数料を引いた分を山主に弊社から支払う。



製品・サービスの特徴・強み、導入実績

1. 日本で唯一のサービス

地域特化で山林レンタルサービスを行っている企業はありますが、全国を対象におこなっているのは弊社のみ。

2. 集客力

もともとウェブマーケティングが本業であり、ウェブの集客が得意。

LINE 公式アカウントに登録しているキャンパーの数：1,900人超

実際に貸し出している山林は全国で20箇所65区画。そのうち44%に借り手あり。

OSAKA SDGsビジネスマッチングの成果や今後の方向性について

今後はキャンパー向けだけでなく、様々な目的で山林を利用したいと思う人と山をつなげるプラットフォームとして成長していきます。